

垂井町現庁舎敷地等活用のあり方 第2回ワークショップ まとめ

〈活用思案整理シート〉

	Aグループ	Bグループ	Cグループ	合計
①若年層の定住意識を高める まちの魅力化	1	2	3	6
②子育て環境の充実	3	5		8
③公共施設の老朽化・狭隘化 の解消				0
④施設の複合化		5	2	7
⑤防災関連施設の効果的な配 置	4			4
⑥生活サービス関連施設等の 効果的な配置				0
⑦空き家の利活用を誘導でき る活用の展開				0
⑧交流・集客イベントの場と しての活用	1	2	2	5
⑨垂井曳やままつりを活かし た観光戦略			3	3
⑩観光案内所と連携した担い 手育成の場づくり			1	1
⑪子どもから高齢者までが安 心して楽しめる場づくり	4		4	8
⑫幅広い世代が住みやすい生 活サービスの提供	2		3	5
⑬その他		1		1

〈活用イメージシート〉

A グループ

選んだ活用思案	活用イメージ
⑩子どもから高齢者までが安心して楽しめる場づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● (全体的に)一人一人の意識を育てる。 ● 室内(屋内)型の子どもの向け遊具・高齢者向け健康増進施設 ● 小さい子どもを連れていても楽しんで見たり参加できるイベント ● 固定した何かだけでなく変化のあるもの ● 用がなくても気軽に寄れる行きたいと思える場所 ● どの地区の人にとっても魅力的な場所 ● 垂井タワー ● 映画館 ● 美術館 ● 駄菓子屋 ● 古民家 ● ゲームセンター
⑤防災関連施設の効果的な配置	<ul style="list-style-type: none"> ● 体験施設(地震等) ● 水害よりも地震や風に対する災害の対策施設 ● 核シェルター ● 貯留槽
②子育て環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ● どのような子どもに対しても優しい施設や設備。環境の充実。 ● 屋内で子どもを遊ばせられるスペース〈イメージ〉パレットピアおのおの ● 地域人材育成(親が近くに住んでいないとき子どもの面倒を一時的に預かってくれる人)

B グループ

選んだ活用思案	活用イメージ
①若年層の定住意識を高めるまちの魅力化	<ul style="list-style-type: none"> ● 土地を売却(分譲)にする
①若年層の定住意識を高めるまちの魅力化 ②子育て環境の充実 ④施設の複合化	<ul style="list-style-type: none"> ● ホームセンター ● 住宅地にする ● 垂井発のタワーマンションで人口増加 ● 高層マンション+飲食店や子育て施設 ● 本社や研究施設 ● 子どもにITを教えてくれるところ ● 子どもが外に出れる環境 ● 地域のボランティアの人に勉強を教えてもらえるところ ● 学習センター、自主学習(IT)等

	<ul style="list-style-type: none"> ● 公園みたいな場所 ● 同窓会などできる施設 ● 若年、老人も和める喫茶店、各イベント同窓会や催し物等 ● フリーマーケットなどができるスペース
--	--

C グループ

選んだ活用思案	活用イメージ
⑩子どもから高齢者までが安心して楽しめる場づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代が優先で入れるアパート ● 役場手続の出張所 ● 公園・室内の遊び場 ● スポーツ施設（トランポリン、ボルダリングなど数少ないものニッチ名設備で外からも人を呼ぶ） ● 児童館 ● ケアサービス ● 貸しスタジオ
①若年層の定住意識を高めるまちの魅力化	<ul style="list-style-type: none"> ● 町の中の商店のフランチャイズ誘致 ● スポーツ等、垂井町の売りになる物の創作 ● サンデーマルシェ（若い世代の農家も入れて） ● 環境整備（電線など整えて景観を良く） ● SNSの充実、災害情報の発信 ● 3F：ケアサービス、スタジオ 2F：子育て支援 1F：道の駅、販売所
⑨垂井曳やままつりを活かした観光戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 道の駅（R21 御所野交差点から）案内掲示板、道路整備 ● 3町のやまが展示できる施設 ● 看板・施設と一体（インスタ映えする関ヶ原駅周辺は看板整備済み） ● 南宮大社のアピール ● 駅、案内板の整備（わかりやすい案内） ● 曳車山会館（当番車山を展示、観光としての場所、外からも人を呼ぶ） ● 南宮山や中山道などの史跡、案内所 ● 案内（デジタルサイネージ）